





# **Manual de Identidad Visual**

# Contenido

|                    |   |
|--------------------|---|
| Introducción       | 1 |
| Símbolo            | 2 |
| Tipografía (marca) | 3 |
| Logotipo           | 4 |
| Color              | 7 |
| Tipografía         | 8 |
| Aplicaciones       | 9 |

# Introducción

Servicios integrales para aviación y turismo Ltda. - SIATO- fue constituida el 9 de Septiembre de 1994 como empresa comercial, cumpliendo todos los requisitos de ley, orientada a la prestación de los servicios a la industria aérea en virtud de la amplia experiencia de su gestor, José Arturo Rengifo C.; La principal motivación para esta decisión fue el voto de confianza otorgado por Avianca en razón al momento y por motivos coyunturales que la compañía visualizó desde comienzos de la década de los 90. Su domicilio es la isla de de San Andrés y su cobertura ha sido el departamento Archipiélago de San Andrés Isla, Providencia y Santa Catalina.

Este manual se realiza conscientes de la importancia que hoy en día juega la marca en beneficio de la empresa, para poder entrar a competir en mercados más grandes y para mantener una unidad en el manejo de las misma dentro y fuera de la empresa.



# Símbolo

El símbolo de la empresa esta construido tomando como referencia las alas de la aviación para resaltar las actividades que realiza la empresa. También con la intención de no dejar de lado la parte de la empresa que tiene que ver con el turismo, incorporamos al símbolo unas formas de olas de mar, que también hacen referencia al lugar donde funciona la empresa que es la Isla de San Andrés.

Los colores que componen el símbolo son dos azules de diferente proporción de magenta y el color negro que la parte inferior. Estos colores se usan con la intención de evocar el mar y el aire.



# Tipografía

# SIATO

**Servicios Integrales para la Aviación y el Turismo**

La marca está compuesta por dos elementos tipográficos. El primer elemento es el nombre de la empresa que está manejado en la fuente Geometric Blk que es una fuente palo seco que transmite los conceptos de seriedad, dinamismo y las ganas de entrar a competir a gran escala. La fuente tiene un interletrado modificado.

El segundo elemento tipográfico de la marca se encuentra debajo del nombre de la empresa y el texto explicativo del nombre, esta línea de texto está hecha en la fuente Myriam Bold y está justificada a la derecha con la letra "O" de SIATO y por la parte izquierda con la diagonal que proyecta el símbolo. Este texto es necesario para que la marca pueda ser fácilmente relacionada y para que el público entienda la intención de la marca.

# Logotipo

## Medidas y Retícula



La importancia y el cuidado de las proporciones en el logotipo y zonas de seguridad, lleva a un buen manejo de la marca, esta información nos ayuda a tener una imagen estable y sin alteraciones en el momento de aplicarla.

## Zona de Seguridad



# Logotipo

## Resolución

La resolución se refiere a la capacidad del logotipo de reproducido en tamaños reducidos sin que se pierda visibilidad de la marca.



# Logotipo

## Versión en color



El color en la marca debe tener sus versiones de color dependiendo el medio donde se valla a reproducir. Aquí tenemos las diferentes versiones de utilización del color.

## Versión en blanco y negro



## Versión blanco y negro invertido



## Versión en escala de grises



## Porcentajes de color

Es importante para mantener unidad en la marca saber las equivalencias de los colores en los diferentes códigos.  
El código CMYK corresponde a los colores para impresión, y el código RGB corresponde a la reproducción en pantalla.

|         |        |
|---------|--------|
| C: 100% | R: 2   |
| M: 20%  | G: 144 |
| Y: 0%   | B: 191 |
| K: 0%   |        |
| C: 100% | R: 6   |
| M: 30%  | G: 113 |
| Y: 0%   | B: 176 |
| K: 0%   |        |
| C: 100% | R: 0   |
| M: 100% | G: 0   |
| Y: 100% | B: 0   |
| K: 100% |        |

|         |        |
|---------|--------|
| C: 0%   | R: 153 |
| M: 0%   | G: 153 |
| Y: 0%   | B: 153 |
| K: 40%  |        |
| C: 0%   | R: 102 |
| M: 0%   | G: 102 |
| Y: 0%   | B: 102 |
| K: 60%  |        |
| C: 0%   | R: 0   |
| M: 0%   | G: 0   |
| Y: 0%   | B: 0   |
| K: 100% |        |



# Tipografía

## Myriad Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$%&/()=\*Ç

## Myriad Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !".\$%&/()=\*Ç**

## *Myriad Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 !".\$%&/()=\*Ç*

La tipografía Myriad no podrá ser cambiada en ningún caso, La utilización de la gama serial de la fuente es aceptada en sus versiones BOLD e ITALICA. Estas fuentes deberán ser utilizadas en todas las piezas gráficas de la empresa.

# Aplicaciones

# Membrete



**Servicios Integrales para la Aviación y el Turismo**

Avenida La Playa, bajos Hotel Tiuna  
Teléfonos: (57) 8 512 4432 - 512 6849 - 5123877  
Fax: (57) 8 512 6003  
e-mail: [siato@hotmail.com](mailto:siato@hotmail.com) - [siato@sol.com](mailto:siato@sol.com)  
San Andrés Isla, Colombia



# Tarejeta de Presentación



**Servicios Integrales para la Aviación y el Turismo**

**Rafael A. Rengifo**  
Gerente de Estación

Aeropuerto Internacional Gustavo Rojas Pinilla  
Tel: (57) 8 5123877 Fax: (57) 8 5126003 Cel: (57) 315 3035837  
e-mail: rrengifo@hotmail.com rafaelrengifoadz64hotmail.com  
SITA: ADZOUAV ADZTUAV  
San Andrés Isla, Colombia



# Sobre



**Servicios Integrales para la Aviación y el Turismo**

Avenida La Playa, bajos Hotel Tiuna  
Teléfonos: (57) 8 512 4432 - 512 6849 - 5123877  
Fax: (57) 8 512 6003  
e-mail: [siato@hotmail.com](mailto:siato@hotmail.com) - [siato@sol.com](mailto:siato@sol.com)  
San Andrés Isla, Colombia



# Carpeta



Servicios Integrales para la Aviación y el Turismo

Avenida La Playa, bajos Hotel Tiuna - Teléfonos: (57) 8 512 4432 / 512 6849 / 5123877 - Fax: (57) 8 512 6003  
e-mail: [siato@hotmail.com](mailto:siato@hotmail.com) - [siato@sol.com](mailto:siato@sol.com)  
San Andrés Isla, Colombia



Servicios Integrales para la Aviación y el Turismo



# Uniformes



# Tractor





[taga84@hotmail.com](mailto:taga84@hotmail.com)